



„AAL – erfolgreicher Marktzugang und Kundenakzeptanz - Theorie und Praxis“

16. November 2017 (Donnerstag), **16:00 – 18:00Uhr**

use it! Center
Börsegasse 6
1010 Wien

Impulsreferat „use it! Neue Medien leben“ – Michael Rabenstein, Managing Partner
Smart-Assets GmbH

Impulsreferat „Connect Care“ - Robert Heinze, Geschäftsführer / Gründer Connect Care

Diskussionsrunde

Abstrakt

Warum ist der Schritt von der Forschung, über ein marktreifes AAL-Produkt letztendlich zum Kunden so schwierig? Welcher Vertriebskanal ist erfolgreich, oder sind verschiedene Kanäle notwendig? Welchen Zugang benötigt man zum Endkunden (B2C) und wer ist eigentlich der Endkunde? Welche Vorgehensweise ist notwendig um Kundenakzeptanz zu erlangen?

Das use it! Center beschäftigt sich seit Gründung intensiv mit diesen Fragen und etabliert sich gerade als Kanal zum Markt / Testmarkt für Hersteller von AAL-Produkten mittels einer Informationsplattform für Endkunden, einer individuellen Beratung, Produktvorträgen und Einschulungen.

Anmeldung unter: events@aal.at (Teilnahme ist kostenlos)

Im Rahmen der AAL AUSTRIA Seminar Series werden in unregelmäßigen Abständen Diskussionen zu AAL relevanten Themen veranstaltet. Ausgehend von einem kurzen Impulsreferat, besteht im Anschluss die Möglichkeit zur Diskussion und einem informellen Austausch. Die AAL AUSTRIA Seminar Series wird verteilt über das ganze Jahr, abwechselnd in unterschiedlichen Orten in ganz Österreich veranstaltet.

Wenn Sie regelmäßig über aktuelle Termine der AAL AUSTRIA informiert werden wollen, Vorschläge für Themen haben oder selbst an der Organisation einer Veranstaltung interessiert sind, wenden Sie sich bitte an das Generalsekretariat der AAL AUSTRIA (kontakt@aal.at).