



Produkt des Jahres Sonderpreis Innovation

PREIS VON KONSUMENTEN BESTIMMT

2.000 Konsumenten haben 92.000 Einzelbewertungen im Rahmen einer Befragung zum „Austria – Produkt des Jahres“ abgegeben.

Das Besondere an diesem Preis ist, dass die Konsumenten und keine hochkarätige Jury die Beurteilung abgeben. Aufgrund dieser Besonderheit ist dieser Preis in der Sonderkategorie Innovation für das junge Unternehmen TEXIBLE für Ihr Produkt Wisbi umso mehr von Bedeutung.

Die Studie wurde von der Gesellschaft für Verbraucherstudien und der Zeitschrift NEWS durchgeführt.

WER IST TEXIBLE?

Das junge Unternehmen TEXIBLE wurde 2016 als Spin-Off der Universität Innsbruck gegründet.

Die Geschichte begann als interdisziplinäres Forschungsprojekt im Bereich Smart Textiles und gemeinsam mit Pflegeheimen, Mietwäschern und der heimischen Textilindustrie wurde das innovative Pflegeprodukt Wisbi entwickelt und produziert.

Neben dem Pflegebereich arbeitet das Unternehmen an Auftragsentwicklungen im Bereich intelligente Textilien.



Geschäftsführer Thomas Fröis, Sarah Seyr und Manuel Scheiderbauer vlnr.

WAS IST Wisbi?

Der Weglauf- und Nässealarm.

Wisbi ist eine intelligente Betteinlage die automatisch einen Alarm abgibt sobald sich Ihre betreute Person auf einer nassen Unterlage befindet oder das Bett verlässt. Die innovative Alarmierung ermöglicht eine gezielte Pflege und eine psychische Entlastung der Pflegenden.



Die Alarmierung kann einerseits ortsunabhängig über einer App erfolgen oder in einer räumlichen Distanz von 30m über einen Steckdoseneempfänger.

Für stationäre Einrichtungen wird das System einfach in bestehende Rufanlagen integriert.

[Zum Produktvideo](#)

Möchten Sie gerne mehr über Wisbi erfahren? Wir freuen uns mit Ihnen in Kontakt zu treten.

info@texible.com